

REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI: "PREMIO FEDELTA' 2011 SALUMI IL BORGO SRL".

Disposizioni Generali

L'operazione a Premi denominata "Premio Fedeltà 2011 Salumi Il Borgo s.r.l." è indetta dalla ditta Salumi Il Borgo s.r.l., con sede legale in 53014 Monteroni D'Arbia(SI), Via Toscana, 183, P.IVA: 00840870521, ed è soggetta alle regole e alle clausole contenute nel presente documento.

L'operazione è indirizzata alle persone che rispondono ai requisiti indicati nel presente regolamento e che aderiscono allo stesso gratuitamente e secondo le modalità ivi indicate. L'adesione all'operazione "Premio Fedeltà 2011 Salumi Il Borgo s.r.l." comporterà per il Cliente la totale ed incondizionata accettazione del regolamento in oggetto senza alcuna limitazione. La ditta Salumi Il Borgo s.r.l. non rimarrà vincolata per nessuna altra condizione. L'ambito di applicazione dell'Operazione è limitato al solo punto vendita al dettaglio, situato in 53014 Monteroni D'Arbia(SI), Via Toscana, 183.

Durata dell'Operazione a Premi

L'operazione a Premi denominata "Premio Fedeltà 2011 Salumi Il Borgo s.r.l." partirà il 01 marzo 2011 ed avrà durata fino al 28 febbraio 2012.

Partecipanti ed aventi diritto

La Raccolta Punti è destinata ai possessori della Carta Fedeltà Salumi Il Borgo che effettuano la spesa presso il punto vendita della società Salumi Il Borgo Srl situato in via Toscana, 183 a Monteroni d'Arbia (SI).

Modalità di Adesione ed Ottenimento della Carta Fedeltà Salumi Il Borgo

L'adesione del Cliente all'operazione "Premio Fedeltà 2011 Salumi Il Borgo s.r.l." si perfeziona con la compilazione e la firma del "modulo di adesione" al suddetto programma a premi disponibile presso il punto vendita di via Toscana 183 a Monteroni d'Arbia (SI). In particolare nel predetto modello saranno indicate: la liberatoria per la privacy, e la richiesta di dati personali del Cliente - Acquirente, e precisamente: Nome e Cognome, Data di nascita, Indirizzo di residenza, Recapito telefonico ed indirizzo di Posta elettronica (se disponibile). All'atto della compilazione e firma del "modulo di adesione", verrà consegnata al Cliente la Carta Fedeltà Salumi il Borgo S.r.l.

Per i clienti già in possesso della Carta Fedeltà per aver già partecipato all'operazione a premi denominata "Premio Fedeltà 2010 Salumi il Borgo S.r.l.", per partecipare alla presente operazione a premi, sarà ugualmente necessario compilare il "modulo di adesione" all'operazione "Premio Fedeltà 2011 Salumi il Borgo S.r.l.". In caso di mancata compilazione del predetto modulo da parte del Cliente già in possesso della Carta Fedeltà, la società Salumi il Borgo Srl, declina ogni e qualsiasi responsabilità in tema di conoscenza del regolamento da parte del Cliente stesso e di trattamento dei suoi dati personali ai sensi della normativa sulla privacy.

Logica di funzionamento dell'operazione a premio denominata "Premio Fedeltà 2011"

Presentando la Carta Fedeltà ad ogni spesa effettuata presso il punto vendita al dettaglio della società Salumi Il Borgo Srl, verrà accreditato sulla carta Fedeltà **1 punto per ogni euro di spesa**. I punti saranno accreditati alla cassa al momento del pagamento ed il saldo totale apparirà sullo scontrino.

In caso di campagne promozionali, offerte su specifici prodotti, o sconti particolari, la spesa relativa non darà diritto ad accumulo di punti ai fini della presente operazione a premi denominata "Premio fedeltà 2011 Salumi il Borgo Srl".

La presente operazione a premio ha durata dal 01 marzo 2011 al 28 febbraio 2012. Allo scadere del periodo indicato, i punti ed i bonus accumulati e non utilizzati verranno azzerati.

Al raggiungimento di determinate soglie di punteggio, si maturerà il diritto ad ottenere un valore di sconto sul successivo acquisto effettuato presso il punto vendita al dettaglio della ditta Salumi Il Borgo Srl. Nel momento in cui si deciderà di utilizzare lo sconto, i punti accumulati necessari per ottenere lo sconto verranno azzerati.

Di seguito sono indicate le soglie di punteggio da raggiungere per ottenere i diversi livelli di sconto:

1° SOGLIA: Punti 500 – Sconto 10,00 (dieci/00) euro IVA inclusa

2° SOGLIA: Punti 1000 – Sconto 30,00 (trenta/00) euro IVA inclusa

3° SOGLIA Punti 1500 – Sconto 80,00 (ottanta/00) euro IVA inclusa

Mezzi Usati per la Comunicazione del Presente Programma Fedeltà

Tale operazione a premi sarà pubblicizzata sul sito internet www.ilborgosalumidisiena.it, tramite materiale informativo presso il punto vendita, nonché e-mail o sms.

Mezzi Usati per la pubblicizzazione del regolamento

Il regolamento integrale sarà pubblicato sul sito internet www.ilborgosalumidisiena.it

Il regolamento autocertificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio è depositato presso il punto vendita in via Toscana, 183 a Monteroni d'Arbia (SI).

Montepremi Previsto

Si prevede di distribuire complessivamente premi (= sconti) per un valore totale di €. 2.000,00 IVA inclusa; salvo conguaglio a fine manifestazione. Si precisa che su tale montepremi la Società Salumi Il Borgo s.r.l. ha prestato cauzione in misura pari al 20% del valore complessivo dei premi promessi, secondo quanto stabilito ex art 7 del D.P.R. 26.10.01 n. 430.

Foro Competente

Per qualsiasi controversia inerente il presente regolamento sarà competente il Ministero delle Attività Produttive e/o il Foro di Siena.

Modifiche Revoche del Programma e Limitazioni di Responsabilità

Ai sensi dell'art. 1990 del Codice Civile la Società Salumi Il Borgo s.r.l. avrà il diritto di rettificare le presenti condizioni generali o di sospendere la presente operazione a premi per giusta causa dandone preventiva comunicazione ai clienti. La Salumi Il Borgo s.r.l. è esonerata da ogni responsabilità per tutte le eventuali disfunzioni del programma fedeltà non dipendenti dalla propria volontà.

Informativa della Privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, la Salumi Il Borgo s.r.l. procederà al trattamento dei dati forniti dai Clienti esclusivamente per provvedere agli adempimenti dell'operazione a premi denominata "Premio Fedeltà 2011 Salumi Il Borgo s.r.l.". In particolare la Società tratterà i dati del cliente: - per esecuzione e gestione delle carte fedeltà legate alla predetta operazione; - gestione, memorizzazione della conversione automatica della spesa in "punto" eseguite presso il punto vendita per l'accumulo dei punti. Il conferimento dei dati preordinati al rilascio della carta fedeltà da parte del Salumificio Il borgo è del tutto facoltativo, tuttavia essendo questa condizione strettamente funzionale al predetto programma, un eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di aderire all'operazione a premi.

Il trattamento di eventuali ed ulteriori dati personali, non strettamente funzionali alla gestione della carta fedeltà sarà assoggettata al preventivo consenso dei clienti, i quali saranno chiamati ad acconsentire a ciò in apposita nota posta nel modello di adesione all'operazione a premi. In tal caso la Società potrà utilizzare i dati personali dei Clienti per inviare materiale informativo e promozionale circa i propri prodotti.

In ogni caso il trattamento dei dati personali dei Clienti avverrà nel pieno rispetto del D.Lgs. 196/03.